

Proceso de presentación de proyectos

Las plataformas de crowdfunding suelen exigir a los creadores de proyectos que proporcionen información detallada sobre sus proyectos.

Directrices del proyecto

Las plataformas suelen tener pautas y términos de servicio que abordan cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual.

Recursos educativos

Orientación sobre cómo abordar cuestiones de propiedad intelectual, comprender las leyes de derechos de autor y marcas registradas, y la importancia de proteger su propia propiedad intelectual.

Verificación del proyecto

Las plataformas de crowdfunding pueden implementar un proceso de verificación para garantizar que los proyectos cumplan con los estándares legales y éticos.

¿Las plataformas de crowdfunding conocen la PI?

Cumplimiento legal

Es probable que las plataformas cuenten con equipos legales o consultores que garanticen que la plataforma cumpla con las leyes pertinentes.

Comunicación con creadoras de proyectos

Las plataformas de crowdfunding suelen comunicarse directamente con los creadores de proyectos. Pueden asesorar a los creadores sobre las mejores prácticas, consideraciones legales y posibles obstáculos relacionados con la propiedad intelectual.

Historias de éxito de proyectos

Proyectos exitosos que han superado eficazmente los desafíos de la propiedad intelectual. Estas historias de éxito pueden servir de ejemplo para otros creadores.

Estrategias de mitigación de riesgos

Para mantener la credibilidad y reputación de sus plataformas, cuentan con estrategias para mitigar el riesgo de disputas relacionadas con la propiedad intelectual.

Condiciones de uso para patrocinadores

Las plataformas de crowdfunding también suelen tener condiciones de uso para los patrocinadores. Estos términos pueden incluir información sobre derechos de propiedad intelectual relacionados con recompensas o productos ofrecidos por los creadores del proyecto.