



Derechos de PI para principiantes



Supported by:



Aspectos europeos de la propiedad intelectual

Marca



Las marcas son fundamentales para proteger la identidad distintiva de una empresa, producto o servicio. En Europa, la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) gestiona los registros de marcas, ofreciendo protección en todos los Estados miembros de la UE.

Patente

La Oficina Europea de Patentes (OEP) regula la concesión de patentes europeas, ofreciendo a los inventores la oportunidad de proteger sus invenciones en múltiples países europeos mediante una única solicitud.

Importancia para las PYME

Protección de marca

Las marcas son vitales para que las PYME establezcan y protejan su identidad de marca.

Protección de la innovación

Las patentes salvaguardan las innovaciones, ofreciendo a los inventores una ventaja competitiva al impedir que otros utilicen, fabriquen o vendan sus invenciones patentadas.

Posicionamiento en el mercado

La propiedad intelectual mejora la posición de mercado de las PYME al transmitir profesionalidad, fiabilidad y singularidad a los consumidores.



Impacto en las rondas de financiación

Valor de los activos

Disponer de una sólida cartera de propiedad intelectual, incluidas marcas y patentes, aumenta el valor global de una empresa.

Mitigación de riesgos

Una sólida posición en materia de propiedad intelectual puede mitigar los riesgos asociados a la copia de productos o servicios por parte de los competidores, lo que hace que la empresa resulte más atractiva para los inversores.

Oportunidades de licencia

La propiedad intelectual puede monetizarse mediante acuerdos de licencia, lo que proporciona fuentes de ingresos adicionales para las PYME y aumenta su atractivo para los inversores.

